

SMART & COM FORMATION

ACQUERIR LES CONNAISSANCES DU RELOOKING ET CONSEIL EN IMAGE

Objectif général :

Fournir aux participants les outils nécessaires pour maîtriser les techniques de relooking et de conseil en image, incluant la colorimétrie, la morpho-silhouette et le stylisme, afin d'offrir un service de qualité à une clientèle diversifiée et fidéliser leurs clients.

Public concerné :

- Gérants de prêt-à-porter, vendeurs indépendants (VDI), instituts de beauté et centres d'amincissement.
- Toute personne souhaitant développer des compétences en relooking et conseil en image.

Prérequis :

- Aucun prérequis formel en termes de connaissances ou d'expérience.
- Une appétence pour le travail en relation client et un intérêt pour le domaine du conseil en image sont recommandés.

Objectifs pédagogiques :

- Maîtriser les techniques de communication verbale et non-verbale.
- Proposer une prestation de service irréprochable.
- Acquérir les connaissances techniques en colorimétrie, morphologie et stylisme.
- Délivrer des conseils personnalisés et un accompagnement adapté.
- Renforcer sa posture professionnelle et sa maîtrise de soi.

Programme et contenu détaillé :

Module 1 : L'image et la communication

- Comprendre l'importance de la communication verbale et non-verbale.
- Présenter le concept de relooking et son rôle dans la relation client.

Module 2 : Techniques de colorimétrie

- Identifier les palettes de couleurs adaptées aux différentes carnations.
- Conseiller des associations de couleurs harmonieuses pour divers contextes.

Module 3 : Analyse morphologique et stylisme

- Étudier les différentes morphologies et leurs styles associés.
- Réaliser une analyse morpho-silhouette complète.
- Utiliser les illusions d'optique pour équilibrer les proportions (petite, grande, ronde).

Module 4 : Conseil en image personnalisé

- Techniques de rééquilibrage des proportions.
- Élaborer des recommandations adaptées aux profils masculins et féminins.
- Conseiller pour des événements spécifiques (ex. : relooking mariage).

SMART & COM FORMATION

Moyens pédagogiques :

- **Approche pédagogique :**
 - Pédagogie active et participative incluant apports théoriques et mises en pratique.
 - Exercices en situation réelle, brainstorming et ateliers pratiques.
 - Tests, quizz et jeux pédagogiques pour valider les acquis.
- **Supports fournis :**
 - Supports de cours.

Modalités et délais d'accès :

- **Modalités :** Formation en intra ou interentreprises.
- **Délai d'accès :** Entre la demande d'information et l'entrée en formation, un délai maximum de 3 mois. Les dates sont communiquées dès l'inscription.

Accessibilité :

- **Aménagements spécifiques :** Accessible aux personnes en situation de handicap. Les participants doivent signaler leurs besoins spécifiques pour adapter l'accueil ou le contenu.
- **Contact :** Référent handicap disponible au 06.76.89.97.19.

Formateur :

- **Qualifications :**

Le formateur est un expert en relooking et conseil en image, avec une expérience significative validée par le service pédagogique.
- **Engagement qualité :**

Conformément au référentiel Qualiopi, le formateur met à jour ses compétences à travers des formations continues régulières.

Durée :

2 jours, soit 14 heures, en présentiel.

Méthodes d'évaluation :

- **En cours de formation :** Exercices pratiques et mises en situation pour évaluer les progrès.
- **En fin de formation :** Test d'évaluation finale sous forme de questionnaires et exercices pratiques.

Validation et suivi :

- **Validation :** Attestation de fin de formation conforme à l'article L. 6353-1 du Code du travail.
- **Suivi :** Feuilles d'émargement, attestations d'assiduité et questionnaire de satisfaction.

Documents fournis :

- Attestation de formation.
- Questionnaire de satisfaction.
- Supports pédagogiques et documentations diverses.



SMART & COM FORMATION

Tarif :

Établi sur devis en fonction des besoins spécifiques. Pour plus d'informations, contactez-nous à contact@smartandcom-formation.fr ou au **06.76.89.97.19**.