REUSSIR SA STRATEGIE DE VIDEO MARKETING

PUBLIC : Responsable marketing et marketing digital. Responsable Communication et communication digitale. Chef de projet marketing. Chargé de communication. Community manager. Responsable médias sociaux.

PRÉ-REQUIS : Avoir un compte au moins sur un réseau social (Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat).

OBJECTIFS :

- Intégrer la vidéo dans sa stratégie marketing digitale.
- Développer sa production de vidéo live.
- Générer du trafic autour de sa vidéo.

PROGRAMME ET CONTENU :

1- Les enjeux et opportunités de la vidéo :
- La logique POEM, la viralité.
- Brand content et vidéo.

2- Formats et usages du vidéo marketing :
- Les usages de la vidéo pour une marque.
- Story Telling.
- Les différents types de contenus : ludiques, d'expertise…
- Typologie des formats (web séries, snacking content, live vidéos, stories…).
- Hébergement de ses vidéos.

3- Créer et animer sa chaîne YouTube :
- Créer et paramétrer sa chaîne.
- Organiser sa chaîne.
- Optimiser le référencement de ses vidéos : SEO.
- Optimiser l'impact de sa vidéo : image de fin, image arrêtée, call to action.

4- Élaborer et réussir sa vidéo live :
- Choisir sa plateforme.
- Mettre en place les aspects techniques : tournage, montage, encodage, conducteur.
- Estimer les ressources nécessaires.
- Créer de l'interaction et gérer les commentaires.

5- Diffuser ses vidéos :
- Optimiser le référencement naturel.
- Lancer ses vidéos grâce à de l'achat publicitaire.
- Estimer les ressources nécessaires

MOYENS PÉDAGOGIQUES :

Pédagogie active et participative. Apports théoriques et pratiques. Mises en situation et jeux pédagogiques, tests, Quizz, brainstorming et ateliers pédagogiques.

CONDITIONS DE RÉALISATION : EN INTRA OU INTER ENTREPRISE.

DOCUMENTS FOURNIS : Attestation de formation, questionnaire de satisfaction, support de cours formation et documentations diverses.

MÉTHODES D'EVALUATION : A chaud, à froid.

VALIDATION ET SANCTION : Remise d'une attestation de formation.

SUIVI FORMATION : Feuille émargement et attestation d'assiduité.

DURÉE : 2 jours.

INTERVENANTS :

SMART & COM FORMATION
22, rue des Potières - 56350 Saint-Jean-La-Poterie
06 76 89 97 19
chantal.canovas@orange.fr
N° SIRET 39508641600058 - APE 8559A
DA 53560908256
Certification AFNOR NF Service
Certifié Datadock
Label Qualité Actions de Formations