COMMENT REFERENCER SON SITE INTERNET SUR GOOGLE

Les enjeux du référencement

PUBLIC : Cette formation concerne les responsables du contenu d'un site, les webmasters, toutes personnes liées au développement et à la promotion d'un site web.

PRE-REQUIS : Aucun.

CONTENU :

- Les enjeux du référencement :
  - Importance du référencement pour la visibilité et l'audience d'un site web,
  - Panorama des acteurs te des outils de recherche en France et à l'international,
  - La domination de Google,
  - Référencement naturel et liens sponsorisés : quelle synergie ?

- Optimiser le référencement naturel de son site internet (SEO) :
  - Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche et les comportements des internautes,
  - Maîtriser les facteurs techniques favorisants et bloquants,
  - Analyser la stratégie des concurrents,
  - Champ lexical et choix des mots clés,
  - Rédiger les titres et les descriptifs,
  - Développer la popularité de son site,
  - Exploiter la recherche universelle : vidéos, blogs…
  - Mettre ne place une stratégie SMO (Social Media Optimisation) avec Facebook, Twitter, Google+.

- Créer et animer une campagne :
  - Le modèle des liens sponsorisés (SEM),
  - Définir sa stratégie : Objectifs ? Budget ? Période ? Cible ?
  - Structurer sa campagne,
  - Options de ciblages linguistiques, géographiques et sémantiques,
  - Optimiser ses pages d'arrivées,
  - Gérer ses enchères et son budget,
  - Analyser et piloter sa campagne.

- Mesurer les résultats et son roi :
  - Les acteurs de la mesure d'audience,
  - Quel outil mettre ne place ?
  - Les KPI (Indicateurs de Performance),
  - Interpréter les résultats et mettre ne place les actions correctives.

- Application pratique :
  - Auditer son propre référencement,
  - Trouver des solutions d'optimisation pour le référencement naturel,
  - Création d'une campagne d'achats de mots-clés sur Google Adwords.

DUREE : 2 jours.

MOYENS PEDAGOGIQUES : Supports audiovisuels, animation de groupe, remise de documents.

INTERVENANTS : Professionnels du web.

FORMATEUR/TRICE :

CONDITION DE REALISATION : Sur le lieu de travail (en intra-entreprise).

DOCUMENTS FOURNIS : Attestation de formation, questionnaire de satisfaction, support de cours formation et documentations diverses.

METHODES D'EVALUATION : A chaud, à froid.

VALIDATION ET SANCTION : Remise d'une attestation de formation.

SUIVI FORMATION : Feuille émargement.

SMART & COM FORMATION
22, rue des Potières - 56350 Saint-Jean-La-Poterie
06 76 89 97 19
chantal.canovas@orange.fr
N° SIRET 39508641600058 - APE 8559A
DA 53560908256
Certification AFNOR NF Service
Certifié Datadock
Label Qualité Actions de Formations